

Licenciatura en COMERCIO y VENTAS

RVOE EN TRÁMITE



Escolarizado | Sabatino



Presencial | Online | Híbrido



3 años

PLAN CUATRIMESTRAL



UNIMEDIA
CENTRO UNIVERSITARIO MEGAMEDIA

1° cuatrimestre

- Comunicación oral y escrita
- Estadística
- Contabilidad básica
- Desarrollo humano
- Cultura nacional e internacional
- Mercadotecnia

2° cuatrimestre

- Comunicación en dispositivos digitales
- Metodología de la investigación
- Contabilidad administrativa
- Legislación comercial
- Proceso de ventas
- Conocimiento del producto

3° cuatrimestre

- Tecnología en el producto y en el servicio
- Investigación de mercados

- Planeación y proceso
- Negociación
- Logística de ventas
- Neuromarketing I

4° cuatrimestre

- Relaciones públicas
- Segmentación de mercados
- Presupuestos
- Diseño de campañas de venta
- Neuromarketing II
- Servicio al cliente

5° cuatrimestre

- Persuasión
- Liderazgo
- Plan de negocio
- Mercadotecnia digital
- Arquitectura de la marca
- Ética en el proceso de venta

6° cuatrimestre

- Estadía empresarial

7° cuatrimestre

- Financiamiento del plan de negocios.
- Administración de crédito y cobranza.
- Estructura legal de contratos comerciales.
- Microeconomía.
- Taller de multimedia.
- Modelos y estrategias de CRM.
- Inglés I.

8° cuatrimestre

- Alta dirección y coaching empresarial.
- Gestión de equipo de venta.
- Dirección comercial.
- Macroeconomía.

- Auditoría de ventas.
- Evaluación financiera de proyectos de comercialización y ventas.
- Inglés II.

9° cuatrimestre

- Economía internacional.
- Seminario de titulación.
- Sistema de franquicias.
- Protocolo y organización de eventos.
- Retailing.
- Cadena de suministros.
- Inglés III.

#HazLaDiferencia