

EDUCACIÓN CONTINUA

CURSO
Fotografía
narrativa





OBJETIVO

El objetivo es el de crear una narrativa visual, utilizando una serie de imágenes o incluso una sola fotografía, para transmitir una historia, ideas o un punto de vista.

Va más allá de la mera captura de una imagen bonita. Se trata de crear una historia visual que evoque emociones y conecte con el espectador a un nivel más profundo.

La fotografía narrativa puede comunicar ideas y sentimientos de manera más efectiva que una descripción verbal, transmitiendo una historia o un mensaje completo.

Se utiliza en diversos campos, desde la fotografía de bodas, donde captura la historia del día especial de una pareja, hasta la fotografía documental, que puede abordar temas sociales y culturales.



PROGRAMA DIRIGIDO A

- **Aficionados a la fotografía** que quieren ir más allá de lo técnico y aprender a contar historias con imágenes.
- **Estudiantes de arte, comunicación o diseño** interesados en la narrativa visual.
- **Creadores de contenido y community managers** que buscan dar un sentido más profundo a sus publicaciones.
- **Periodistas y documentalistas** que desean fortalecer la parte visual de sus reportajes.
- **Personas creativas** (escritores, artistas visuales, cineastas en formación) que quieran explorar la fotografía como medio narrativo.
- **Cualquier persona con interés en capturar y transmitir emociones a través de la fotografía**, aunque no tenga conocimientos avanzados previos.



COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Comprensión de los géneros fotográficos y su potencial narrativo.
- Capacidad de construir relatos visuales a través de la composición y la secuencia de imágenes.
- Manejo de la iluminación como recurso para crear atmósferas y transmitir emociones.
- Desarrollo de la observación crítica y la sensibilidad para detectar historias en el entorno.
- Estimulación de la creatividad para explorar nuevas formas de narrar con imágenes.
- Competencia para iniciar y estructurar proyectos fotográficos con coherencia narrativa.
- Aplicación de herramientas de análisis (las cinco W) para enriquecer el discurso visual.
- Enfoque crítico y sensible ante las experiencias gastronómicas.



EDUCACIÓN CONTINUA

ESTRUCTURA DEL CURSO



MODALIDAD:
Presencial



HORARIO:
de 9 a.m. a 1 p.m.



¿QUÉ NECESITARÉ?
Cámara fotográfica
(puede ser DSLR, mirrorless o
incluso un smartphone con
buena calidad).



DURACIÓN:
12 horas



MÓDULOS:
1 sesión



INVERSIÓN:
Inscripción \$1,500



PROGRAMA DE ESTUDIO

Objetivos específicos:

• Géneros fotográficos

Analizaremos desde la fotografía documental y de calle, hasta el retrato y la fotografía conceptual, entendiendo qué historias se pueden contar en cada estilo.

• Composición narrativa

Más allá de la estética, veremos cómo la composición guía la mirada del espectador y refuerza el mensaje de la historia. Trabajaremos con reglas básicas y también con formas de romperlas para dar mayor fuerza expresiva a la imagen.

• Iluminación como recurso expresivo

La luz no solo ilumina, también genera atmósferas y emociones. Aprenderemos a usar la iluminación natural y artificial para crear diferentes climas narrativos y reforzar la intención del relato visual.

• Observación y lectura del entorno

Desarrollaremos la observación como herramienta para descubrir historias en lo cotidiano, identificar símbolos visuales y captar momentos significativos que transmitan más allá de lo evidente.





· Ejercicios de creatividad fotográfica

Dinámicas prácticas para estimular la imaginación y experimentar con perspectivas, secuencias y metáforas visuales. El objetivo es salir de la repetición y encontrar una voz propia dentro de la narrativa fotográfica.

· Cómo iniciar una historia visual

Técnicas para transformar una idea en relato fotográfico: desde la elección del tema, la construcción de un punto de vista, hasta la definición del tono narrativo. Se explorará cómo dar inicio a un proyecto que conecte emocionalmente con el espectador.

· Aplicación de las cinco W en la narrativa fotográfica

Uso de las preguntas What, Who, When, Where y Why como guía para estructurar una historia visual coherente. Cada W nos ayudará a dar contexto, profundidad y sentido a nuestras imágenes, logrando relatos más completos.



INSTRUCTOR

Jorge F. Rivas Cantillo

Comunicador gráfico con especialidad
en ilustración, diseño y fotografía

Ha desarrollado una destacada trayectoria en los ámbitos de la publicidad, el periodismo y la docencia. Fue miembro y directivo de la Asociación Nacional de la Publicidad, sección Yucatán, y ejerció como subdirector y maestro en la Escuela Técnica de Publicidad. Ha impartido clases de historia y talleres de fotografía en diversas instituciones del sureste mexicano.



Construye tu camino al *éxito*.



EDUCACIÓN CONTINUA

📞 999 543 8183
☎ (999) 9422222 Ext. 1260
✉ unimedia@grupomegamedia.mx
🌐 centrouniversitariomegamedia.mx

Av. Colón 200 esquina con 18,
García Ginerés. Mérida, Yucatán.